

## fren & Label “100% pro” Guide d’utilisation de l’identité graphique

La présente charte graphique pour la **fren** et son **Label “100% pro”** a pour objectif de fixer les règles d’utilisation des logos, des textes et des images pour les principales applications.

Dans un souci de crédibilité et de cohérence visuelle, nous vous prions de respecter les indications suivantes. **Tout autre projet non-représenté dans la présente charte (habillage véhicule, panneau publicitaire, etc.) doit être validé par le comité, sous peine de refus ultérieur. En cas d’utilisation non conforme, les frais de remise en état sont à charge du membre concerné.**

**Toute utilisation digitale (web, tablette, etc.) du logo Label “100% pro” doit obligatoirement contenir le lien atteignant la page du site de la fren <http://www.fren-net.ch/label.html>**

L’un des objectifs de cette charte graphique est de conserver une cohérence dans toutes les réalisations graphiques de la **fren**. Sa mise en place garantit une identité visuelle homogène que pourront s’approprier les membres ainsi que tous les partenaires (fournisseurs, graphistes, presse,...). La charte graphique permet donc de communiquer «d’une seule voix» avec comme conséquence positive une maîtrise totale de l’image de la **fren** et de son **Label**.

- P. 2 Logo fren complet et sans
- P. 3 Logo Label “100% pro”
- P. 4 Versions et appellations des fichiers des logos
- P. 5 Fonds autorisés pour l’utilisation des logos
- P. 6 Constructions et alignements des éléments graphiques
- P. 7 Typographies
- P. 8 Exemples d’applications (papeterie fren)
- P. 9 Exemples d’applications pour papeteries d’entreprises
- P. 10 Espaces minimums à conserver autour des logos
- P. 11 Utilisation des logos sur visuels de la fren
- P. 12 Utilisations autorisées sur des fonds photos
- P. 13 Principales utilisations interdites

## Le logo fren complet "FREN\_Logo"

Utilisation jusqu'à 16 mm de large minimum

fren

fédération  
romande des  
entrepreneurs en  
nettoyage

fren  
fédération  
romande des  
entrepreneurs en  
nettoyage

16 mm minimum

## Le logo fren sans texte spécifique "FRENsans\_Logo"

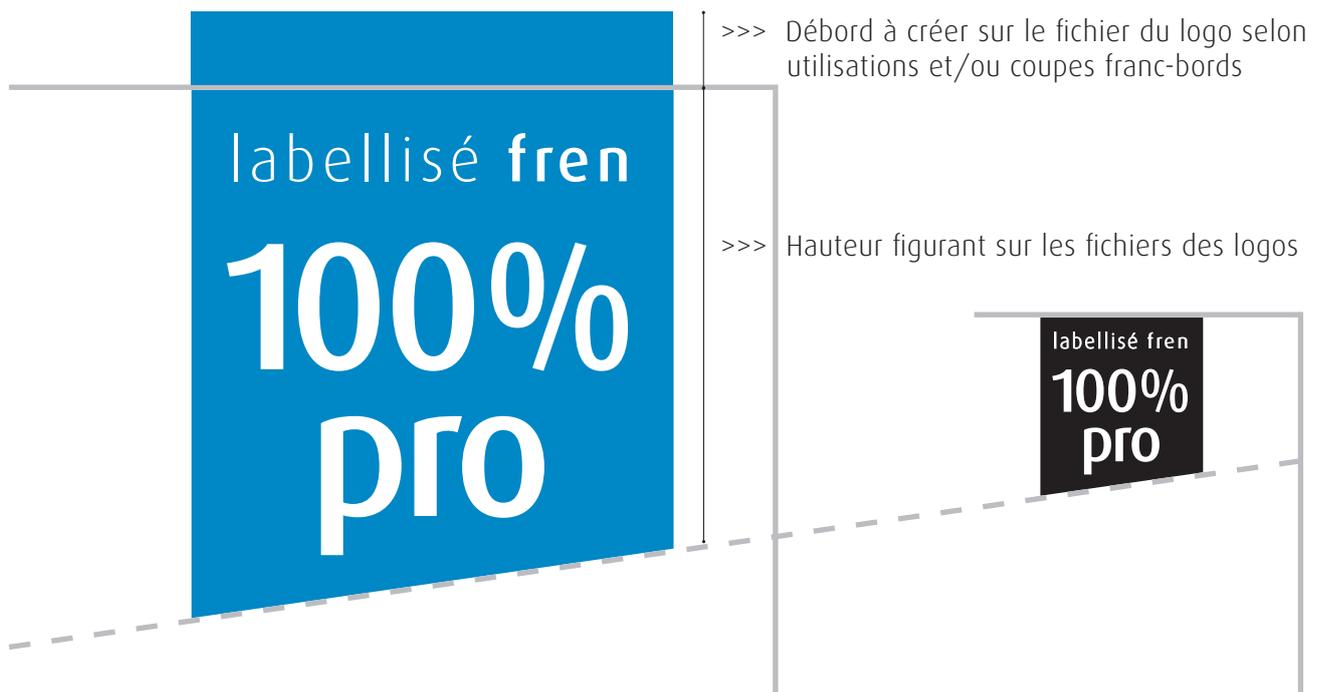
Utilisation pour toutes petites dimensions, par manque d'espace ou lors de simplification (objets publicitaires, etc.)

fren

fren

## Le logo du Label complet "LABEL\_Logo" et son positionnement

Base horizontale (image, surface) = logo **Label** (débordant) aligné sur le haut, de préférence à droite d'une surface (voir pages 6 et 8)



Toute utilisation digitale (web, tablette, etc.) du logo Label "100% pro" doit obligatoirement contenir le lien atteignant la page du site de la fren  
<http://www.fren-net.ch/label.html>

## Les 3 logos existent en différentes versions



Logos\_papier\_mat (lettre **U**)

FREN\_Logo\_ProcessBlue\_U.ai

FREN\_Logo\_ProcessBlueCMYK\_U.ai

FREN\_Logo\_n/b.ai

Logos\_papier\_couché (lettre **C**)

FREN\_Logo\_3005\_C.ai

FREN\_Logo\_3005CMYK.ai

FREN\_Logo\_n/b.ai



FRENsans\_Logo\_ProcessBlue\_U.ai

FRENsans\_Logo\_ProcessBlueCMYK\_U.ai

FRENsans\_Logo\_n/b.ai

FRENsans\_Logo\_3005\_C.ai

FRENsans\_Logo\_3005CMYK\_C.ai

FRENsans\_Logo\_n/b.ai



LABEL\_Logo\_ProcessBlue\_U.ai

LABEL\_Logo\_ProcessBlueCMYK\_U.ai

LABEL\_Logo\_n/b.ai

LABEL\_Logo\_3005\_C.ai

LABEL\_Logo\_3005CMYK\_C.ai

LABEL\_Logo\_n/b.ai

Pour le **Label**, versions ci-dessus avec un acronyme **\_Ct** (signifiant "contour") à la fin du nom

3 logos\_RVB (web, écran, etc)

FREN\_Logo\_RVB.ai

FRENsans\_Logo\_RVB.ai

LABEL\_Logo\_RVB.ai

## et pour différents supports

Versions	Papiers couchés	Papiers mats	Digital (web, écran, etc.)
PMS	3005_C.ai	ProcessBlue_U.ai	
CMYK	3005CMYK.ai	ProcessBlueCMYK_U.ai	
RVB			Logo_RVB.ai

Décomposition quadri	
C = 100%	C = 91.25%
M = 42%	M = 34%
Y = 0%	Y = 3.5%
K = 0%	K = 0%

## Fonds autorisés pour l'utilisation des logos

Les 3 logos (**fren** complet, **frensans** et **Label**) ne peuvent être appliqués que sur des fonds blanc, noir ou gris (=maximum noir à 30%)  
Aucun fond couleur uni autorisé (voir page 13)

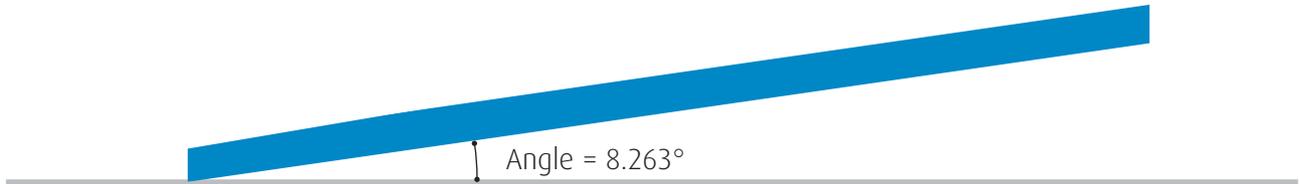


Utilisation en négatif possible sur fond noir et bleu fren uniquement

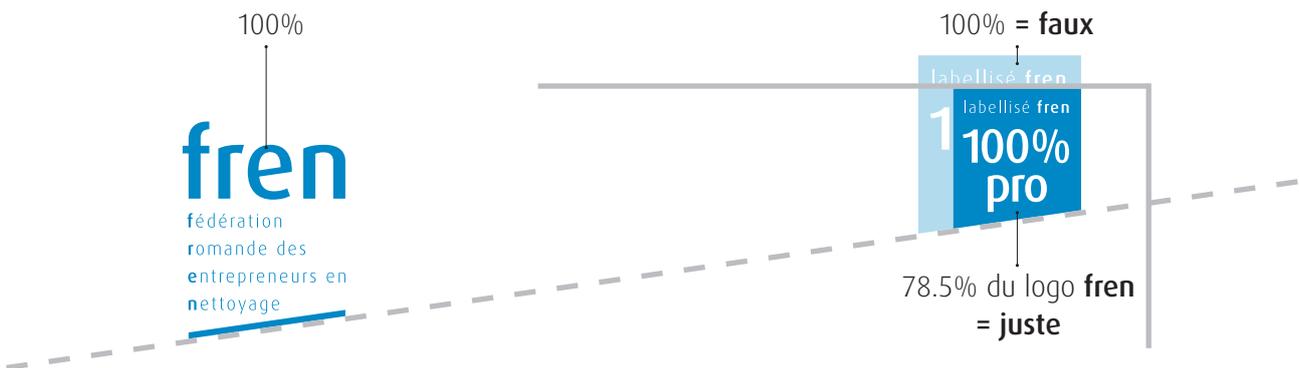


## Le biais

Construction

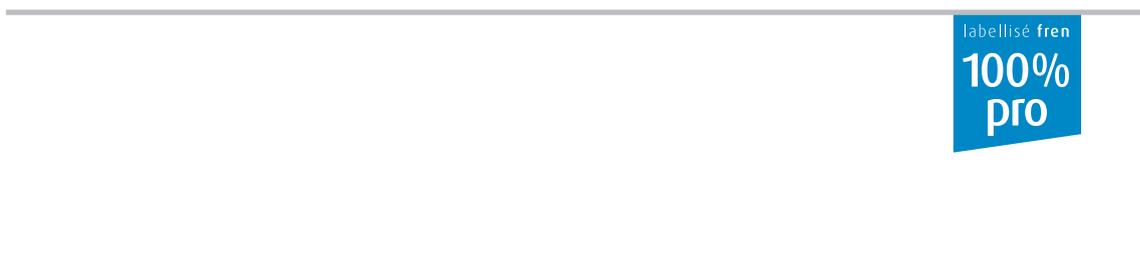


## Principe de base de l'alignement et proportions



## Positionnement du Label

Base horizontale (image, surface) = logo **Label** aligné sur le haut, à droite d'une surface



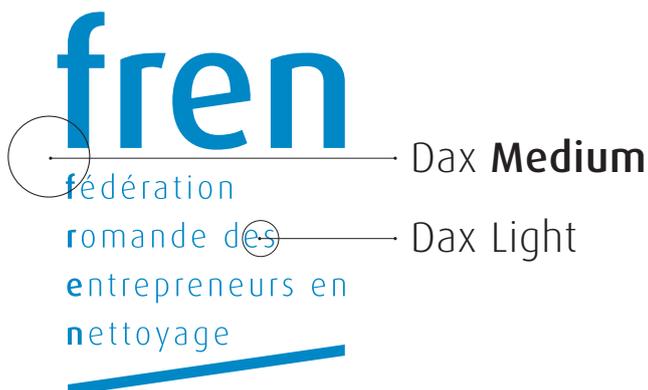
## Typographies

Dax light

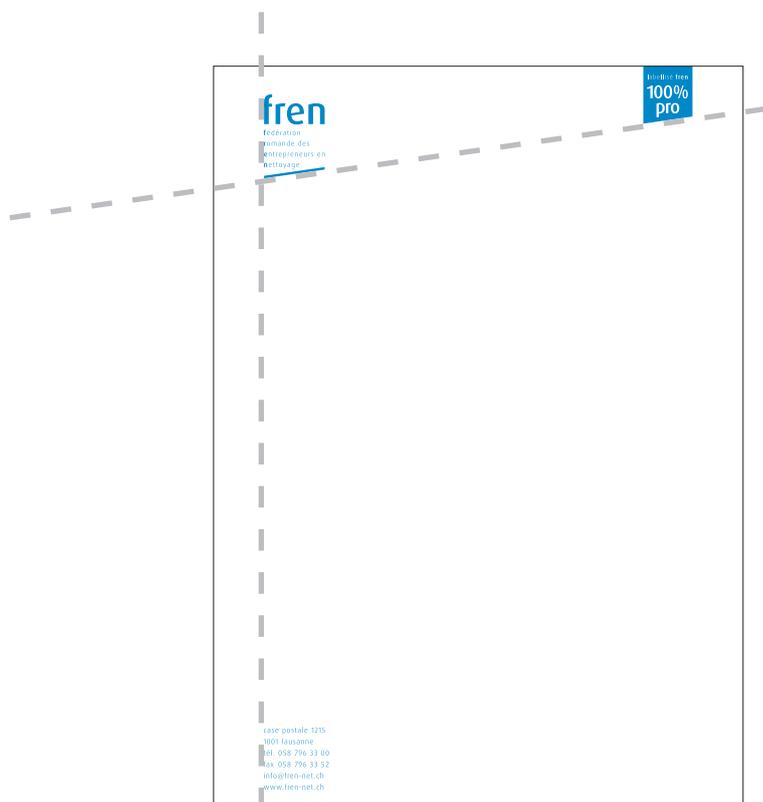
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890

Dax medium

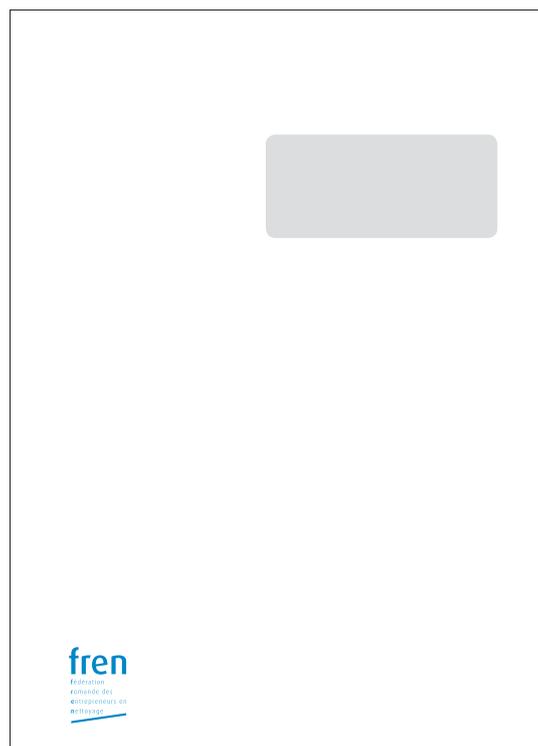
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
1234567890



## Exemples d'applications (papeterie fren)

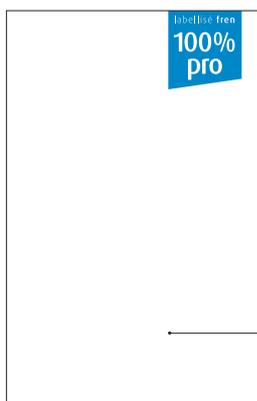


**En-tête de lettre A4**  
210 x 297 mm



**Enveloppe C4 à fenêtre**  
220 x 320 mm

Texte bloc adresse:  
DAX light 8,5 pt  
Interlignage 12,9 pt



### Carte de visite

Recto et verso  
54 x 85 mm

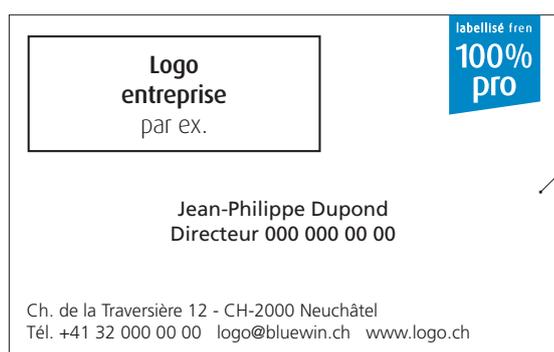
Texte bloc adresse:  
DAX light 6,5 pt  
Interlignage 9,9 pt

Texte nom:  
DAX medium  
& light 9 pt  
Interlignage 12 pt

Verso de la carte de visite **fren**  
Positionnement souhaité du **Label** au verso

## Exemples d'applications pour papeteries d'entreprises

Attention: largeur minimum du **Label** = 12 mm



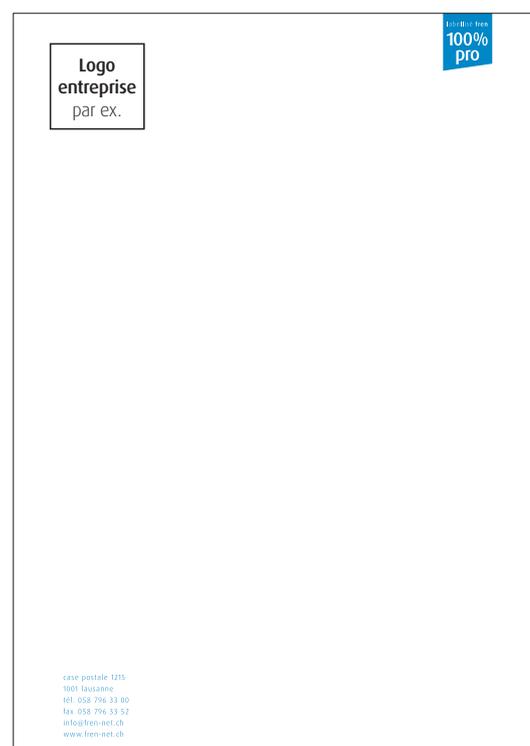
### Carte de visite d'entreprise horizontale (85x54mm)

Positionnement du **Label**  
recto **ou** verso de la carte



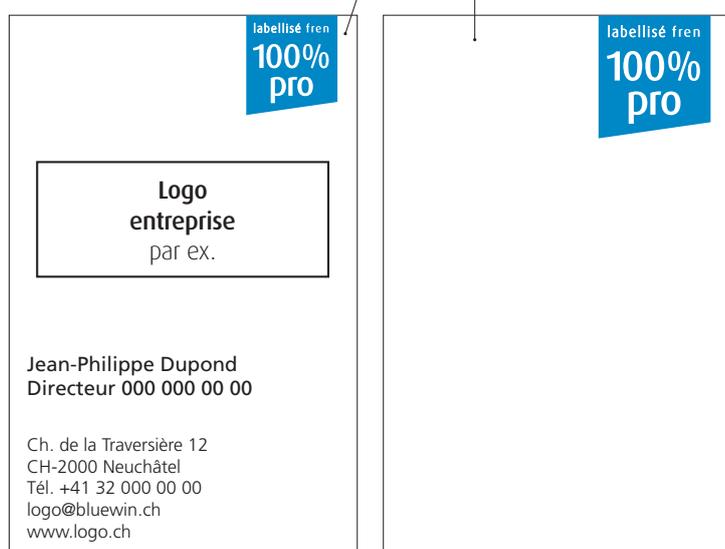
### En-tête de lettre A4 (210x297 mm)

Positionnement du **Label** en haut, débordant (voir construction page 2), à droite de la surface



### Carte de visite d'entreprise verticale (54x85mm)

Positionnement du **Label** recto **ou** verso de la carte



## Espaces minimums à conserver autour des logos

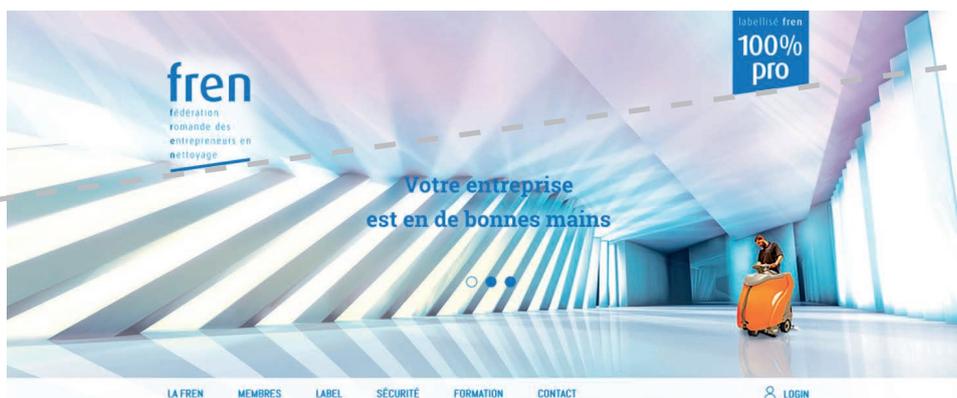
Sur une page texte ou une photo illustrant le secteur (publi-reportage par ex.), un autre logo (panneau sponsoring par ex.), etc.

Nus ex ea dolorrum exeria numque imporrum in estiore ma corempe as sinvele ntincim inimagn istrum utent quunt dolorum expero intia qui ut alit ommoluptati veni num que pelitem quia nostori to ma con nes et estibea pro te non con non eatur soles nobis dolenimpore explabor rat molut quiam fuga. Ut ea pe venihit ad unto voluptus prore comnis in et voloreic tem quae conet ipicimu santotatur? Ulles vent, sum volorit ionsed maiorem vitasit, volupta quam et moloruptis molum ex et hari aspel eatent deb harum vendi dolc bora comni numc inihillatium dolor in estiore ma cor num que pelitem molut quiam fug; vent, sum volorit pereperem fugia tur rest aliciae el quatur? Repudi v accullam, sit quo enim quis doleni ntincim inimagn ma con nes et es ad unto voluptus vitasit, volupta qu cone et optatis c aut re, ium qui dolupta testiae ctatet harum vendi dolorun temquisque venima quatur? Repudi volorep tatquo blacerf ererovidem dolupta tempos dios aut labora comni numquia volorum quid quae accullam, sit quo in et oditaspelia ium nis nullorectur? Quiam, volorro quias eum inihillatium dolorrum sum soluptae et enim quis dolenem porenda verern Nus ex ea dolorrum e quisque venima quatur? Repudi volorep tatquo blacerf ererovidem dolupta tempos dios aut labora comni numquia volorum quid quae accullam, sit quo in et oditaspelia ium nis nullorectur? Quiam, volorro quias eum inihillatium dolorrum sum soluptae et enim quis dolenem porenda verern ad unto voluptus prore comnis in et voloreic tem quae conet ipicimu santotatur? Ulles vent, sum volorit ionsed maiorem vitasit, volupta quam et moloruptis molum ex et harum estruptionem accaes solliquetet pereperem fugiae eaque soluptasin cone et optatis ciisitaqui dis evenis aspel eatent debitasit voluptae dolut v temquisque veni volorum quid quae accullam, sit quo in et oditaspelia ium nis nullorectur? Quiam, volorro quias eum inihillatium dolorrum sum soluptae et enim quis dolenem porenda verern ad unto voluptus prore comnis in et voloreic tem quae conet ipicimu santotatur? Ulles vent, sum volorit ionsed maiorem vitasit, volupta quam et moloruptis molum ex et harum estruptionem accaes solliquetet pereperem fugiae eaque soluptasin cone et optatis ciisitaqui dis evenis aspel eatent debitasit voluptae dolut voluptatur rest aliciae el magnient, solorestiur



## Utilisation des logos sur visuels de la fren

Uniquement sur les visuels créés pour la communication de la **fren**  
> la force de l'arrière-plan doit être faible pour placer les logos



## Utilisations autorisées du logo Label sur des fonds photos (application sur les sites internet des membres)

Uniquement sur les visuels constituant votre propre identité ou univers visuel.  
Placement toujours en haut à droite, débordant.

### Exemple 1

Logo **Label** sur un fond photo plein format, il s'agira d'ajouter un filet blanc autour du logo **Label**, dont l'épaisseur est l'équivalent de la largeur du "f" de **fren** (L=Largeur du filet)



### Exemple 2

En-dessous des boutons de navigation



### Exemple 3

En-dessous des boutons ou de la barre de navigation



## Principales utilisations interdites, valable pour les trois logos

Déformé en hauteur

Déformé en largeur



**Tout autre projet non-représenté dans la présente charte (habillage véhicule, panneau publicitaire, etc.) doit être validé par le comité!**

Tout fond autre que le blanc, le bleu **fren**, le noir et le gris 30%



Toute illustration ayant trait ou non au secteur autre que les visuels et/ou utilisations de la page 11 et 12

